



РЕПУБЛИЧКИ ФОНД ЗА ПЕНЗИЈСКО
И ИНВАЛИДСКО ОСИГУРАЊЕ
ДИРЕКЦИЈА
Београд, ул. Др Александра Костића бр. 9
Београд 12.12.2019. год.

На основу члана 63 Закона о јавним набавкама ("Службени гласник РС", бр. 124/12, 14/2015 и 68/2015 у даљем тексту: Закон), Републички фонд за пензијско и инвалидско осигурање

Објављује
ДОПУНУ КОНКУРСНЕ ДОКУМЕНТАЦИЈЕ
за јавну набавке услуге организовања активности међугенерациске сарадње и солидарности, подељено
по партијама ЈН 98/2019

У конкурсној документацији за јавну набавку услуга организовања активности међугенерациске сарадње и солидарности, подељено по партијама ЈН 98/2019 у Обрасцу бр II Технички елементи понуде, за Партију 1- „Међугенерациска солидарност- јуче, данас, сутра. Како даље?“, додаје се следеће:

„Резултате анкете требало би представити јавности кроз организовање округлих столова у наведеним градовима.

Број испитаника Понуђач прилагођава важећим стандардима за репрезентативан узорак/репер: Наручилац има 1,7 милиона корисника и 2,4 милиона осигураника/.

Избор градова за спровођење истраживања је одлука Понуђача, а имајући у виду у којим градовима у Србији Наручилац има своје филијале, као највише организационе јединице.

Тип истраживања је такође по избору Понуђача, имајући у виду могућности циљне групе коју укључују у анкету.

Публикација би требало да обухвати све елементе истраживања /методологију, циљне групе, начин спровођења анкета, резултате анкете и анализу укупних резултата, с предлозима за унапређење међугенерациске солидарности/, штампана у тиражу који би требало да подмири потребе округлих столова и завршне конференциске презентације, оквирно 500 примерака.

Конференциска презентација је завршна конференција и требало би да обезбеди да резултате истраживања, поруке и препоруке чују и разумеју сви они који су заинтересовани за такву тему /доносиоци одлука, корисници, осигураници, медији .../, организовану у институцији и на начин који предложи Понуђач.“

Образац број II Технички елементи понуде за Партију 1, дат је у прилогу ове допуне конкурсне документације.

Понуђачи су обавезни да у понуди доставе измењен наведен образац.
У осталом делу конкурсна документација остаје непромењена.

Образложење

У Конкурсној документацији за јавну набавку услуга организовања активности међугенерациске сарадње и солидарности, подељено по партијама ЈН 98/2019, која је објављена на Порталу јавних набавки Управе за јавне набавке, дана 25.10.2019. године, као и Измене и допуне конкурсне документације објављене дана 06.11.2019. године и дана 06.12.2019. године, извршена је измена као у диспозитиву, а имајући у виду сугестије заинтересованих лица као и социјални и шири друштвени значај предметне јавне набавке. Сагласно одредби члана 63 став 1 Закона, , Наручилац је, извршио измену и допуну наведене конкурсне документације.

Наведена измена конкурсне документације биће, без одлагања, објављена на Порталу јавних набавки Управе за јавне набавке и интернет страни наручиоца www.pio.rs

КОМИСИЈА ЗА ЈАВНУ НАБАВКУ

Техничке карактеристике за Партију 1

„Међугенерацисјска солидарност – јуче, данас, сутра. Како даље?“

Пројекат обухвата: спровођење квалитативног истраживања на тему међугенерацисјске солидарности којим ће се утврдити ставови младих и старијих генерацисја у односу на међугенерацисјску солидарност, давање препорука заснованих на резултатима истраживања, упознавање јавности са резултатима истраживања кроз расправу и конференцисјске презентације, штампање публикацисје са резултатима истраживања и израда акционог плана за спровођење препорука у циљу јачања међугенерацисјске солидарности.

Циљне групе: становништво Републике Србије /заступљене категорије осигураника и корисника/, доносиоци одлука и стручна јавност.

Активности:

- Израда методологије за спровођење истраживања;
- Квалитативно истраживање кроз 12 фокус група /младе, старије и истовремено млади и старији/ у најмање четири различита града;
- Израда извештаја са препорукама и његово представљање на најмање пет округлих столова који морају бити одржани у различитим местима и то: у Новом Саду, Београду, Крагујевцу, Нишу и Чачку;
- Израда применљивог акционог плана за спровођење препорука из извештаја;
- Презентовање извештаја на завршној конференцисји;

Резултате анкете требало би представити јавности кроз организовање округлих столова у наведеним градовима.

Број испитаника Понуђач прилагођава важећим стандардима за репрезентативан узорак/репер: Наручилац има 1,7 милиона корисника и 2,4 милиона осигураника/.

Избор градова за спровођење истраживања је одлука Понуђача, а имајући у виду у којим градовима у Србији Наручилац има своје филијале, као највише организационе јединице.

Тип истраживања је такође по избору Понуђача, имајући у виду могућности циљне групе коју укључују у анкету.

Публикацисја би требало да обухвати све елементе истраживања /методологију, циљне групе, начин спровођења анкете, резултате анкете и анализу укупних резултата, с предлозима за унапређење међугенерацисјске солидарности/, штампана у тиражу који би требало да подмири потребе округлих столова и завршне конференцисјске презентације, оквирно 500 примерака.

Конференцисјска презентација је завршна конференцисја и требало би да обезбеди да резултате истраживања, поруке и препоруке чују и разумеју сви они који су заинтересовани за такву тему /доносиоци одлука, корисници, осигураници, медији .../, организовану у институцисји и на начин који предложи Понуђач.

Рок за завршетак пројекта: шест месеци од дана почетка пројекта.

Понуђач се обавезује да обезбеди лица за контакт која ће, током трајања уговора, бити задужена за координацију процеса са Наручиоцем, ради договора око организације, провере квалитета предметне услуге, старања о роковима за извршење предметне услуге и другим обавезама које буду проистекле из уговора У понуђену цену морају бити урачунати сви трошкови који могу настати у извршењу обавеза по предметној набавци.